



NÚMERO / NOME DO GT: 03 Indústrias midiáticas

Coordenadores: Marcos Dantas e Ellis Regina Araújo

Dia 10/11 | quinta-feira | 15h às 16h

MESA 1

Nome 1º autor	Título do Trabalho
Marcos Urupá	Redes Sociais e internet: como as pessoas se tornaram usuárias, produtoras e consumidores em um piscar de olhos
Flávio Marcílio Maia e Silva Júnior	Serviços de streaming na reestruturação do mercado de música digital
Milena Mangabeira Silva	A repercussão da PEC 241 na rede de publicações do Twitter
Gabriel Dubeux Guedes	O fenômeno da segunda tela e as novas formas de interação através da Televisão Social em um programa esportivo

Dia 10/11 | quinta-feira | 16h15 às 18h

MESA 2

Nome 1º autor	Título do Trabalho
Daniel Fonsêca	50 anos em 5 – a Rede Globo frente aos limites do modelo de negócios da TV aberta comercial no Brasil
Roberta Braga	Consumo na TV Pública: cultura e identidade como mercadorias
Anderson David Gomes dos Santos	Os direitos de transmissão de futebol para jogos eletrônicos: Brasileirão no PES e no FIFA
Sérgio Montero Souto	Quem faz a cabeça dos brasileiros na Economia: pode uma cobertura pouco plural vulgarizar um tema complexo
Liziane Guazina	Entre conflitos e consensos: impeachments de Dilma e Collor nas capas de jornais
Ana Maria da Conceição Veloso	Mídia e Política no Brasil: A performance da Folha de S. Paulo na cobertura das manifestações de 15 de março e 12 de abril de 2015, que influenciaram no impeachment da presidenta Dilma Rousseff



Dia 11/11 | sexta-feira | 15h às 16h20

MESA 3

Nome 1º autor	Título do Trabalho
Luísa Guimarães Lima	BETTY FRIEDAN NO BRASIL E DITADURA: Ascensão do feminismo num cenário de modernização conservadora
Benedito Medeiros Neto	Uso de workflow para avaliar a convergência tecnológica e prospectar a integração de meios e conteúdos nas redações: jornal LA NACIÓN/Costa Rica
Amélia Aben Athar Olinto Ramos	Os números nas páginas dos jornais: O enquadramento das notícias nas eleições presidenciais de 2014
Carolina Vianna Alves da Silva	Publicidade Disfarçada nos Blogs de Moda
Priscila Valim Carneiro Vidal	Dependência Mobile: A relação da nova geração com os gadgets móveis digitais
Edgard Costa Oliveira	Uso de ontologias no Jornalismo Semântico

Dia 11/11 | sexta-feira | 16h30 às 18h

MESA 4

Nome 1º autor	Título do Trabalho
Rebecca B. Portela de Melo	Crônica das duas torres: o discurso da imprensa em torno de um empreendimento imobiliário no centro histórico de Recife
Patricia Pui Yue Lee	Dilemas da sociedade do consumo info-comunicacional: regimes de visibilidade na esfera comunicacional a serviço do controle e de seus dispositivos
Gabriella da Costa	O que os olhos não veem o coração não sente? Breve análise acerca do uso de crianças na construção de narrativas sensacionalistas



Natalia Rincon	A Homossexualidade na Televisão Brasileira: Um Estudo de Caso do Personagem Félix
Beatriz Arcoverde Bezerra Pires	Questionando padrões: uma análise das representações lésbicas e idosas da telenovela Babilônia
Júlio Arantes Azevedo	Jornalismo “padrão Globo”, inovação conservadora e mercado
Helena Martins	A trajetória tecnológica da televisão em tempos de convergência