

GT4 – Políticas culturais e economia política da cultura (17 trabalhos)

Sessão 1: 10/11 (15h00-16h30)

- Sílvia Helena Belmino (UFC); Lucas Belmino Freitas (UnB) - Uma reflexão conceitual sobre uso dos termos cidade criativa e cidade-mercadoria na promoção das cidades.
- Denise Maria Oliveira do Nascimento (UFS) - O trabalho intelectual e as políticas públicas de economia criativa.
- Mary Weinstein (UESB) - O papel do município na conservação do centro de uma cidade.
- Irla Suellen da Costa Rocha (UFS) - A dimensão econômica das políticas públicas dos museus: algumas considerações a partir do Museu da Gente.

Sessão 2: 10/11 (16h30-18h00)

- Edson Ramos de Oliveira Costa (UFS) - Cena Musical Gospel em Sergipe: a Definição de uma Categoria Comercial Pela Perspectiva de Artistas Independentes
- Danielle E. F. Maciel; Taiguara B. de Oliveira (USP) - Trabalho cultural e a produção de públicos-alvo: a Lei do Fomento e o Programa Fábricas de Cultura.
- Daniele Cristina Dantas (UFRJ) - Oferta Cultural na cidade do Rio de Janeiro: uma proposta de análise a partir de indicadores.
- Mary Weinstein (UESB) - O papel do município na conservação do centro de uma cidade.
- Daniela Ribas Ghezzi (Colegiado Setorial da Música (2015-2017)/Centro de Pesquisa e Formação/Sesc-SP); Gustavo Pereira Vidigal (Universidade de Barcelona) - Programa de Economia da Música: histórico e perspectivas.

Sessão 3: 11/11 (15h00-16h30)

- Juliana Dias e C. José Oliveira (UFRJ) – Cozinhar e comunicar: uma abordagem complexa para pensar as relações indissociáveis entre sujeito-objeto, natureza-cultura e real-simbólico.
- Eveline Drescher; Victória Liebercknecht; Cláudia Herte de Moraes (UFSM) - Como me sinto quando sofro preconceito: análise de vídeo comunitário e as nuances da violência simbólica.

- Marcela Chaves Barino do Valle; Patrícia Saldanha (UFF) - Do Espetáculo Mistificado às Cenas do Cotidiano: novos caminhos da fotografia social na comunicação alternativa.

- Gislene Moreira (UNEB) - *Entre Trilhas*: Comunicação, cultura e a questão ambiental na Chapada Diamantina.

Sessão 4: 11/11 (16h30-18h00)

- Márcio Rodrigo Ribeiro (Cásper Líbero, UNISA) – Oito décadas de aparelhamento cinematográfico de um mesmo estado.

- Ana Carolina Westrup (UFS); Paulo Victor Melo (UFBA) - Mercado de TV segmentada no Brasil: contextos econômicos e regionalização do conteúdo.

- Vivianne Lindsay Cardoso (UNESP) – Diversidade cultural no audiovisual: desafios para a expansão no Brasil.

- Paula Félix dos Reis (CECULT/UFRB) - Instabilidade Institucional e Gestão Pública da Cultura na América Latina.